



Enkättrapport

Om e-fakturering och e-handel i offentlig förvaltning

Mars 2025

Diarienummer 2024-5809

Sammanfattning

De upphandlingspliktiga inköpen i Sverige uppgår till drygt 900 miljarder årligen¹. En effektivisering och uppföljning med hjälp av e-handel kan leda till tids- och kostnadsbesparingar, ökad avtalstrohet och intern kontroll, större möjligheter till detaljerad statistik och positiv miljöpåverkan.

Under november 2024 till januari 2025 genomförde Digg en undersökning riktad till alla kommuner, regioner och statliga myndigheter med fler än 10 årsarbetskrafter. 351 respondenter har svarat på frågor om e-faktura och e-handel för helåret 2023. Svarsfrekvensen uppgår till 72 procent.

70 procent av respondenterna uppger att de har infört e-handel vilket är en ökning med fem procentenheter jämfört med föregående mätning 2021. Ju större organisation desto större andel som uppger att de infört e-handel.

De vanligaste kategorierna där e-handel tillämpas idag är förbrukningsmaterial, mat och livsmedel, IT-arbetsplats, rapporter/expertinformation samt vårdrelaterad utrustning. De kategorier där e-handel i lägst grad tillämpas är inom sociala tjänster, personal, fordon, transporter samt entreprenad.

De 246 respondenter som uppger att de tillämpar e-handel skickar elektroniska ordrar till en allt större andel leverantörer.

Nyttorna med e-handel skattas som helhet mycket högt på en 5-gradig skala. Sammantaget är regionerna och kommunerna mest positiva med 4,6 resp. 4,5 i snittbetyg. Motsvarande siffra för statliga myndigheter är 3,9. Att e-handel ger ökad kontroll är den nytta som värderas högst.

Tillämpning av förattest visar en uppåtgående trend hos alla tre segmenten. En trolig förklaring är att fler beställningar inordnas i kravet på förattest som gäller för större statliga myndigheter samt att godkännandet av beställningen görs innan den skickas vidare till leverantören vilket innebär en ökad intern kontroll. En ytterligare anledning bedöms vara att e-handelsarbetet har mognat i allt fler verksamheter generellt.

Abonnemangsfakturor är fakturor som återkommer löpande till verksamheten till exempel mobil- och el-fakturor, prenumerationer och liknande. Kontering och attestering förbestäms i dessa fall och fakturorna går till betalning utan handläggning om de matchar mot uppsatta regler och kontroller. Det innebär att man endast hanterar fakturor med avvikelser vilket ger en stor tidsbesparing. Drygt 8 av 10 uppger att de har automatisk kontering och fler än 6 av 10 tillämpar automatisk attest.

Lagen om e-faktura (2018:1277) har varit i kraft i snart 6 år. Enligt e-fakturalagen är en e-faktura en faktura som utfärdas, översänds och tas emot i ett strukturerat elektroniskt format som gör det möjligt att behandla den automatiskt och elektroniskt. Andelen e-fakturor av totalt antal leverantörsfakturor är 82 procent vilket ligger på samma nivå som 2021. Spridningen av andelen e-

¹ [Värdet av den offentliga upphandlingen fortsätter att öka | Upphandlingsmyndigheten](#)

faktura är stor inom offentlig förvaltning. Fortfarande har vissa kommuner och regioner en bra bit kvar till att de allra flesta fakturor hanteras som e-fakturor.

Kundfakturor är fakturor som skickas till företag och offentlig verksamhet. Statliga myndigheter omfattas av en föreskrift om att man ska skicka e-faktura om mottagaren kan ta emot den (2003:770). Regioner och kommuner omfattas inte av föreskriften.

Andelen kundfakturor som skickas som e-faktura till företag från offentlig förvaltning ligger på 50 procent och har ökat från 24 procent jämfört med föregående mätning. Alla tre segmenten visar en god utveckling vilket är positivt och en viktig katalysator för e-fakturan i samhället i stort.

Peppol är ett internationellt nätverk för elektroniska inköp som bidrar till att göra e-handel och e-upphandling effektivare, spårbar och mer strukturerad. Nätverket består av två delar - en infrastruktur för att sända och ta emot meddelanden mellan affärspartners samt en standardisering av meddelanden för inköpsprocessen.

85 procent uppger att de använder Peppols nätverk för ingående leverantörsfakturor helt eller till stor del. Motsvarande siffra för utgående kundfakturor är 58 procent. Den främsta orsaken sammantaget till i vilken grad Peppolnätverket används uppges vara styrt av leverantörernas och kundernas önskemål och möjlighet att skicka och ta emot fakturor i nätverket.

I enkätens avslutande del ställdes frågan om verksamheten har behov av stöd för att kunna utveckla e-handel och e-fakturerings inom egna organisationen. 144 respondenter (41%) svarade ja.

67 procent av dem som uppgav att de hade behov av stöd definierade ekonomiska och eller personella resurser som det viktigaste området. Regioner följt av större statliga myndigheter var dem som sa sig ha störst behov. Utbildning kommer som område nummer två där 50 procent angav att de behöver stöd.

Innehåll

Enkätrapport	1
Sammanfattning.....	2
1 Om undersökningen	5
1.1 Metod	5
2 E-handel	6
2.1 Offentlig förvaltning som har infört e-handel	6
2.2 Kategorier där e-handel tillämpas	7
2.3 Förattest på order	10
2.4 Leverantörer	12
Leverantörer som får elektroniska ordrar	12
2.5 Nyttorna med e-handel.....	13
3 E-fakturerings och matchning mot order	14
3.1 Abonnemangsfakturor.....	14
3.2 Leverantörsfakturor	17
Andel e-fakturor av totalt antal leverantörsfakturor	17
Högsta och lägsta värden för andel e-faktura inom respektive segment	19
Andel matchande leverantörsfakturor	19
3.3 Kundfakturor	19
Antal kundfakturor till företag och offentlig verksamhet.....	20
Andel e-faktura av kundfakturorna.....	20
4 Peppolnätverket.....	21
Använder Peppolnätverket för leverantörsfakturor	21
Använder Peppolnätverket för kundfakturor	23
5 Behov av stöd.....	24
Bilaga 1 - enkätfrågor e-handel och e-fakturerings	27

1 Om undersökningen

Digg, Myndigheten för digital förvaltning, har i uppdrag att stödja och öka användningen av e-handel i offentlig sektor. Begreppet e-handel inom det offentliga handlar om att digitalisera inköpsprocessen med stöd av standardiserade processer och elektroniska meddelanden.

Figur 1 Beskrivning av e-handelsprocessens olika steg



De upphandlingspliktiga inköpen i Sverige uppgår till drygt 900 miljarder årligen.² En effektivisering och uppföljning med hjälp av e-handel kan leda till tids- och kostnadsbesparingar, ökad avtalstrohet och intern kontroll, större möjligheter till detaljerad statistik och positiv miljöpåverkan.

För att öka kunskapen och främja en positiv utveckling gör Digg regelbundet undersökningar inom e-handelsområdet. Målgruppen för den här enkäten är offentlig förvaltning: kommuner, regioner och statliga myndigheter med fler än 10 årsarbetskrafter. Undersökningen genomfördes senast 2022 för helåret 2021.

1.1 Metod

Enkäten skickades den 25 november 2024 via e-post till 507 respondenter inom offentlig förvaltning fördelat på 290 kommuner, 21 regioner och 196 myndigheter.

Vid två olika tillfällen skickades påminnelser till de respondenter som inte svarat. Enkäten stängdes för svar den 17 januari 2025.

Sammanlagt har 351 verksamheter inom offentlig förvaltning svarat på enkäten fördelat på 163 kommuner (46% av respondenterna), 15 regioner (4% av respondenterna) och 173 statliga myndigheter (49% av respondenterna). Svarsfrekvensen uppgår till 72%.

I instruktionerna som skickades tillsammans enkäten ombads respondenterna att använda en svarslänk för att lämna svaren direkt i enkätverktyget. Tre respondenter svarade istället via e-post

² [Värdet av den offentliga upphandlingen fortsätter att öka | Upphandlingsmyndigheten](#)

med en bifogad ifylld PDF. De svaren har matats in manuellt i sammanställningen i samband med bearbetningen av samtliga erhållna svar.

Enkäten består av 22 frågor och avser inköpsdata för året 2023. Fyra frågor är identiska med frågor som ställs i den årliga enkäten till myndigheter med fler än 50 årsarbetskrafter vilken genomfördes under våren 2024 för helåret 2023. Respondenter som lämnade in uppgifter för de nämnda fyra frågorna i den enkäten, har inte behövt svara på frågorna igen. Datat har hämtats in och adderats till resultatet.

Om respondenterna har önskat att komma i kontakt med Digg om enkäten har de kunnat ställa frågor till info@digg.se under hela svarstiden.

Se även bilaga 1 *Enkätfrågor e-handel och e-faktura 2023*.

2 E-handel

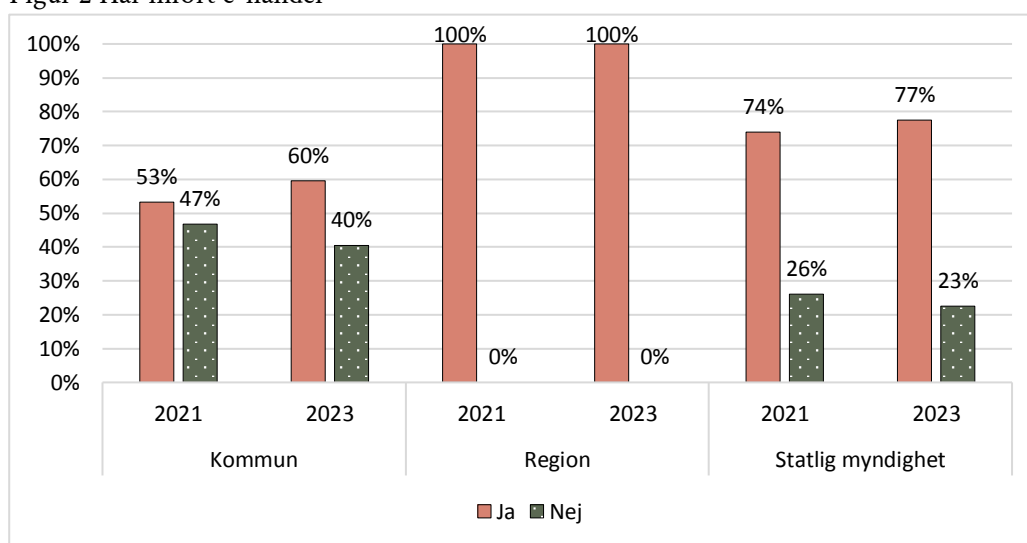
E-handel omfattar de delar i den offentliga inköpsprocessen som kommer efter kontraktstilldelning: katalog, beställning, order, leverans och fakturahantering (se figur 1). Med e-handel utbyter köpare och leverantörer av varor och tjänster elektroniska meddelanden mellan sina respektive systemstöd.

Myndigheter med fler än 50 årsanställda ska hantera sina utgående beställningar av varor och tjänster elektroniskt (förordning 2003:770). Regioner och kommuner omfattas inte av någon motsvarande förordning.

2.1 Offentlig förvaltning som har infört e-handel

70 procent av respondenterna uppger att de har infört e-handel (246 st av 351) vilket är en ökning med fem procentenheter jämfört med föregående mätning (65%). Av de 246 tillhör 97 kommuner, 15 regioner och 134 statliga myndigheter.

Figur 2 Har infört e-handel



Jämfört med föregående mätning uppger en större andel myndigheter och kommuner att de infört e-handel. Samtliga regioner som svarat på enkäten har infört e-handel vilket är samma resultat som 2021.

Precis som i föregående mätning finns det ett samband mellan antalet årsarbetskrafter och införande av e-handel. Ju större organisation desto större andel som uppger att de infört e-handel. Det gäller både för myndigheter och kommuner.

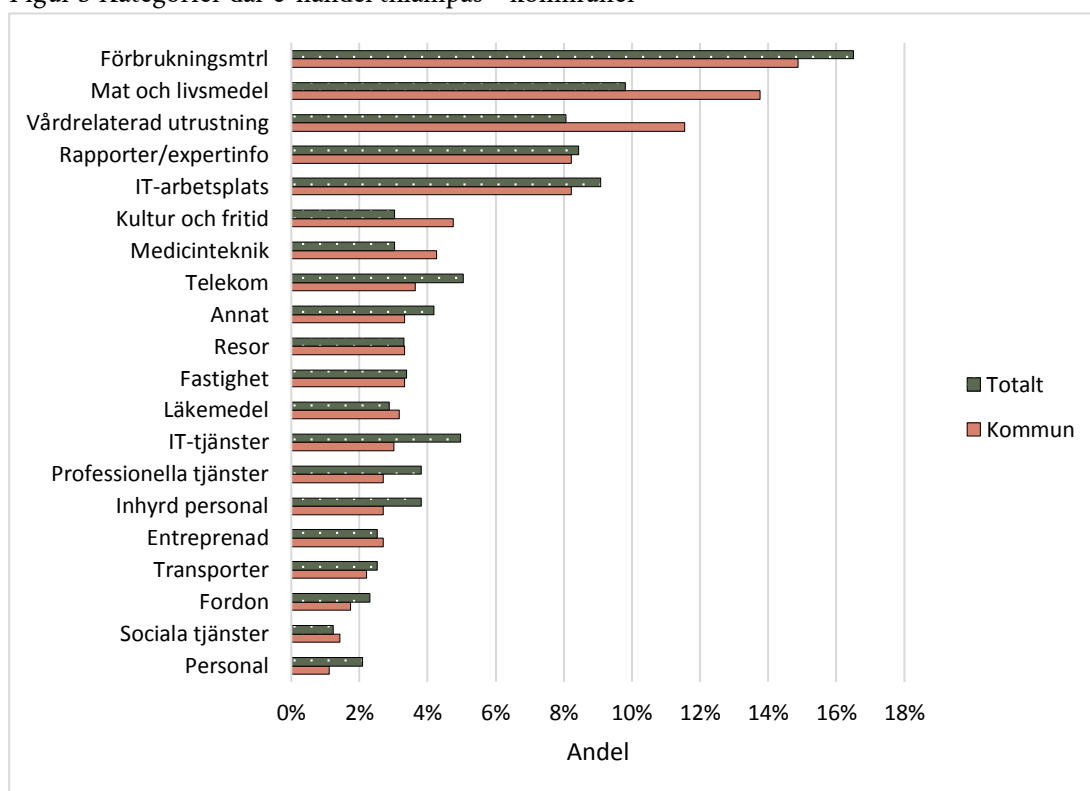
31 procent av myndigheterna med 50 årsarbetskrafter eller färre säger sig ha infört e-handel medan motsvarande siffra för myndigheter med fler än 50 årsarbetskrafter är 84 procent. En analys av antalet årsarbetskrafter hos de kommuner som svarat på enkäten visar att de som infört e-handel i snitt har knappt 3900 årsarbetskrafter och de som inte infört e-handel i snitt har drygt 1400 årsarbetskrafter.

2.2 Kategorier där e-handel tillämpas

De vanligaste kategorierna där e-handel tillämpas idag är förbrukningsmaterial, mat och livsmedel, IT-arbetsplats, rapporter/expertinformation samt vårdrelaterad utrustning. De kategorier där e-handel i lägst grad tillämpas är inom sociala tjänster, personal, fordon, transporter samt entreprenad.

Inga jämförelser kan göras med föregående mätning då frågan är ny i årets undersökning.

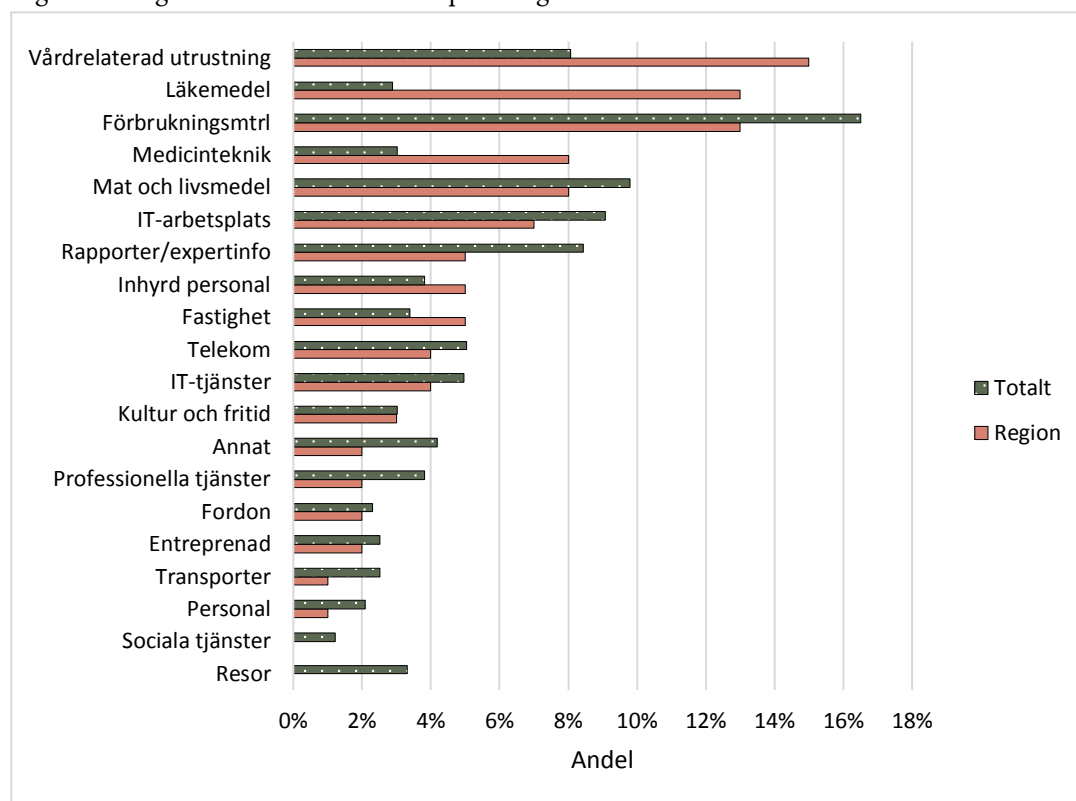
Figur 3 Kategorier där e-handel tillämpas – kommuner



Kommunerna skiljer sig inte från totalen i de mest förekommande e-handelskategorierna men de har i något lägre grad e-handel inom förbrukningsmaterial och i högre grad e-handel inom mat och

livsmedel samt vårdrelaterad utrustning vilket skulle kunna förklaras av de lagstadgade verksamheter som förekommer inom landets kommuner med exempelvis omsorg och skola.

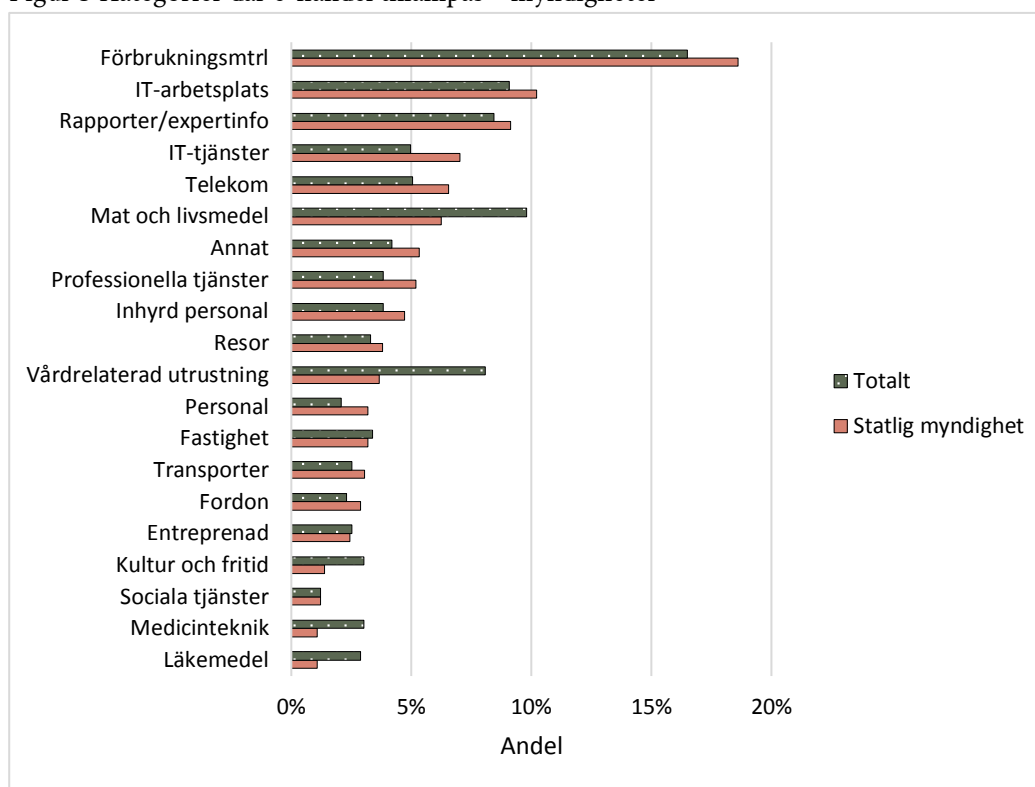
Figur 4 Kategorier där e-handel tillämpas – regioner



Jämfört med de mest förekommande kategorierna totalt har regionerna i mycket högre grad e-handel inom vårdrelaterad utrustning, läkemedel och medicinteknik. De har i lägre grad e-handel inom förbrukningsmaterial, mat och livsmedel, IT-arbetsplats och rapporter/expertinformation. Här skulle en delförklaring kunna vara att regionerna, givet sitt uppdrag, valt de mest verksamhetsnära kategorierna.

Jämfört med de kategorier som har lägst grad av e-handel totalt, tillämpar ingen av regionerna som svarat e-handel inom kategorin resor. Det gäller också inom sociala tjänster vilket sannolikt förklaras av området inte finns inom deras verksamhetsområde.

Figur 5 Kategorier där e-handel tillämpas – myndigheter

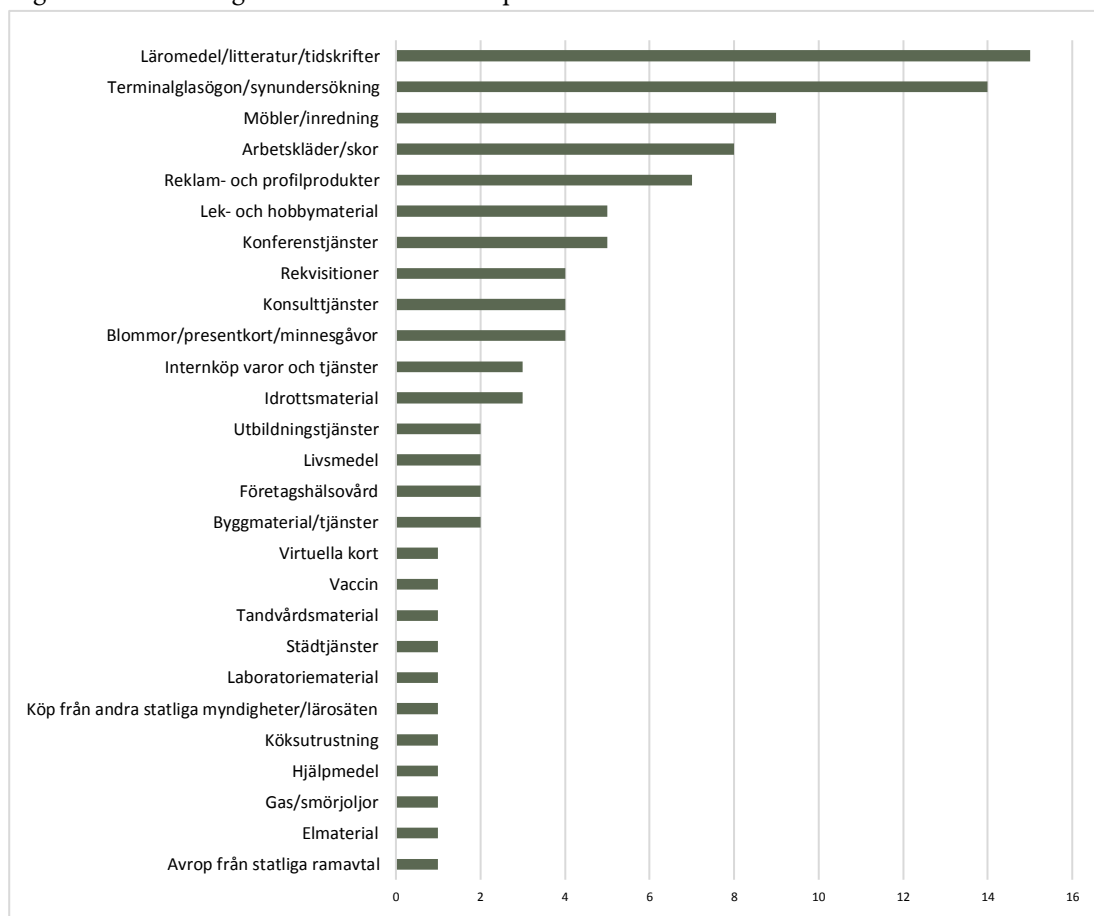


Myndigheterna uppger att förbrukningsmaterial, IT-arbetsplats och rapporter är de kategorier där de tillämpar e-handel mest. Inom alla tre kategorierna ligger myndigheterna på en högre andel jämfört med totalen. De kategorier som har lägst andel är medicinteknik, läkemedel, sociala tjänster samt kultur och fritid.

Annan kategori där e-handel tillämpas

Av totalt antal svar för alla segmenten har 4 procent (58 st) uppgett att de tillämpar e-handel inom en annan kategori än dem som räknas upp som alternativ i enkäten.

Figur 6 Annan kategori där e-handel tillämpas



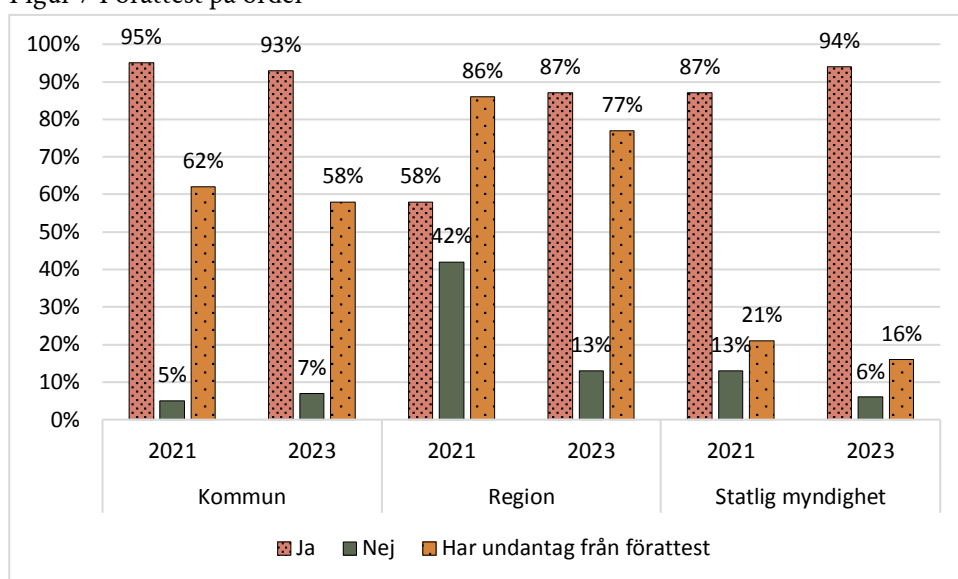
De två vanligaste kategorierna som uppges bland dem som svarat "Annat" är läromedel/litteratur/tidskrifter (15 st) och terminalglasögon/synundersökning (14 st).

2.3 Förattest på order

Med förattest menas att en order attesteras av behörig person innan den skickas till en leverantör.

229 av 246 organisationer med e-handel (93%) tillämpar förattest på order som huvudregel.

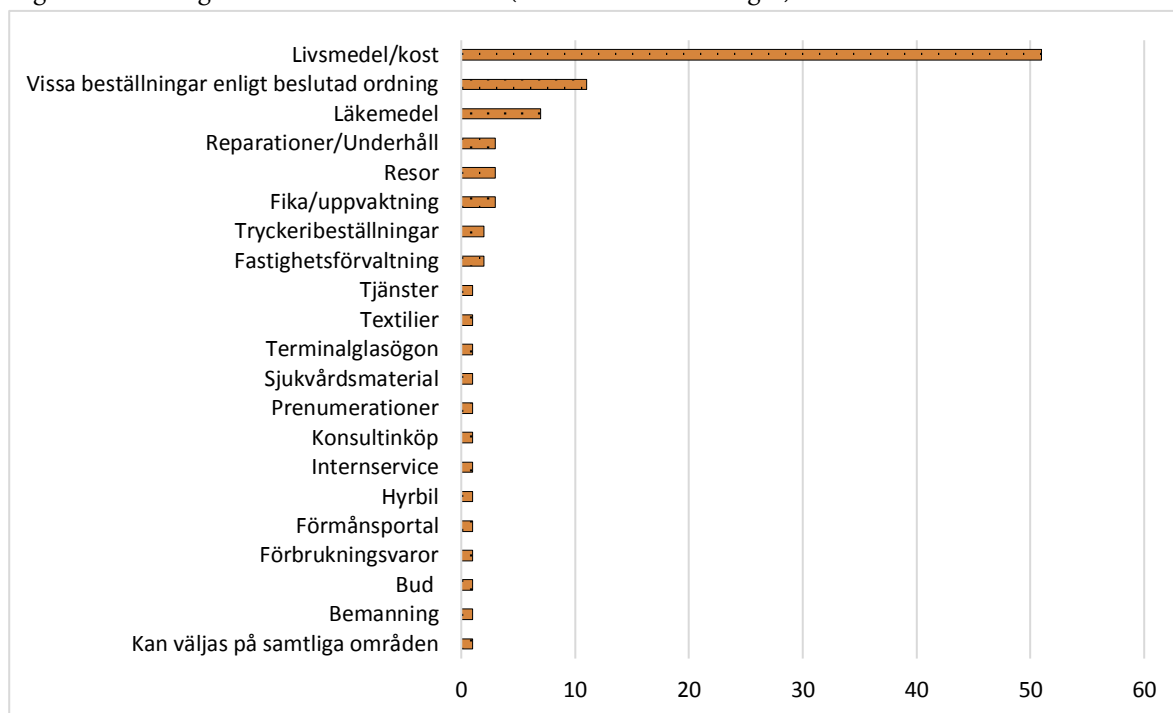
Figur 7 Förattest på order



Mer är 9 av 10 kommuner och statliga myndigheter som har e-handel tillämpar förattest på order. Hos regionerna är andelen något lägre – knappt 9 av 10. Jämfört med föregående mätning har andelen som svarar ja på frågan ökat tydligt hos regionerna och även de statliga myndigheterna visar en positiv trend. Inga säkra slutsatser kan dras om kommunernas utveckling då deras resultat ligger relativt oförändrat.

Tillämpning av förattest visar en uppåtgående trend hos alla tre segmenten. En trolig förklaring är att fler beställningar inordnas i kravet på förattest som gäller för större statliga myndigheter och att godkännandet av beställningen görs innan den skickas vidare till leverantören vilket innebär en ökad intern kontroll. En ytterligare anledning bedöms vara att e-handelsarbetet har mognat i allt fler verksamheter generellt.

Figur 8 Undantag för förattest – fritextsvar (fler områden kan anges)



35 procent av dem som tillämpar förattest har undantag för vissa kategorier (81 st). Vanligast är livsmedel/kost (51 st) och läkemedel (7 st). 11 st har svarat att vissa beställningar har undantag enligt en beslutad ordning utan att ange en specifik kategori. Det kan handla om undantag för vissa leverantörer, vissa beställare, under en viss beloppsgräns eller vid en viss situation.

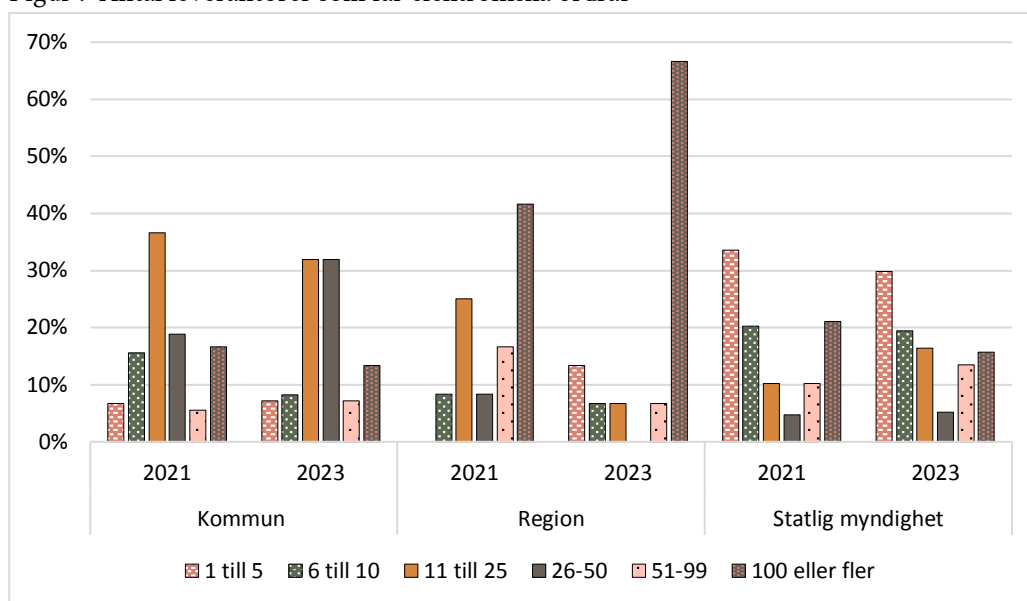
2.4 Leverantörer

Leverantörer som får elektroniska ordrar

När man arbetar med e-handel kan en utmaning vara att öka antalet leverantörer som är anslutna till e-handelstjänsten. Likaså gäller det att skapa värde för beställarna så att alla verksamheter kan hitta så stor andel som möjligt av sina nödvändiga produkter och tjänster i e-handelstjänsten.

De 246 respondenter som uppger att de tillämpar e-handel skickar elektroniska ordrar till en allt större andel leverantörer jämfört med föregående mätning.

Figur 9 Antal leverantörer som får elektroniska ordrar



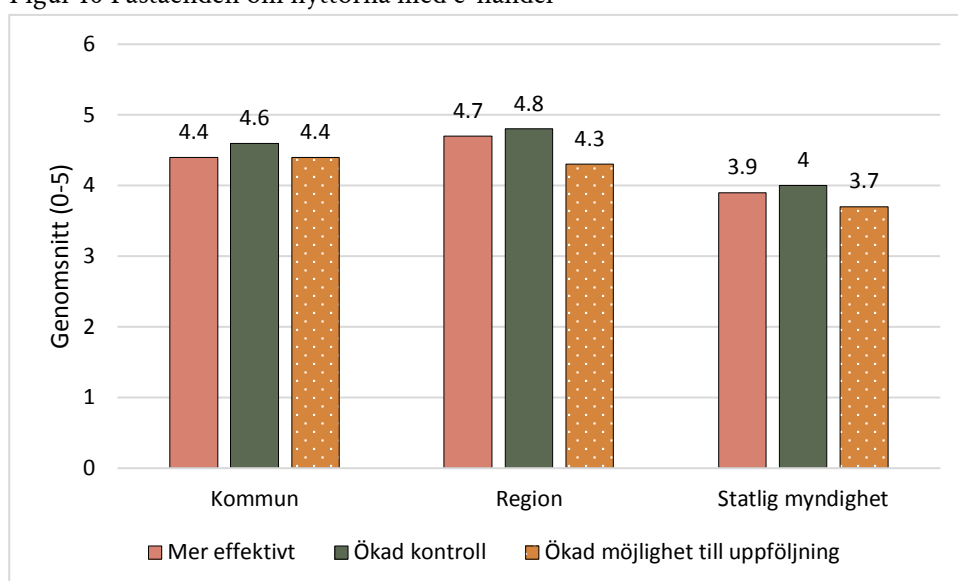
Bland respondenterna från regionerna uppger 67 procent att de skickar elektroniska ordrar till 100 eller fler leverantörer. Motsvarande siffra för statliga myndigheter är 16 procent och för kommunerna 13 procent.

Utvecklingen jämfört med föregående undersökning visar på en positiv trend. 2021 uppgav 42 procent av kommunerna att de skickade elektroniska ordrar till 26 eller fler leverantörer. Andelen i årets mätning är 52 procent. Motsvarande siffror för regionerna är 67 procent (2021) till 74 procent (2023) och för de statliga myndigheterna 36 procent (2021) till 34 procent (2023). Inga säkra slutsatser kan dras för utvecklingen hos de statliga myndigheterna då skillnaden i procentenheter är liten mellan mätningarna och det kan finnas en variation i basen för vilka myndigheter som svarat på enkäten.

2.5 Nyttorna med e-handel

I årets enkät har respondenterna som uppger att de tillämpar e-handel (246 st) fått ta ställning till tre påståenden om nyttan med e-handel. De har graderat varje påstående från 0 till 5 där 0 innebär att de inte instämmer alls och 5 att de instämmer helt.

Figur 10 Påståenden om nyttorna med e-handel



Nyttorna med e-handel skattas som helhet mycket högt på den 5-gradiga skalan. Sammantaget är regionerna och kommunerna mest positiva med 4,6 resp. 4,5 i snittbetyg. Motsvarande siffra för statliga myndigheter är 3,9.

Jämför man snittvärdet mellan de olika nyttorna får *ökad kontroll* högst betyg och lägst skattas *ökad möjlighet till uppföljning* – om än på en hög nivå.

Jämförelser med föregående mätning kan inte göras då frågan är ny i årets enkät.

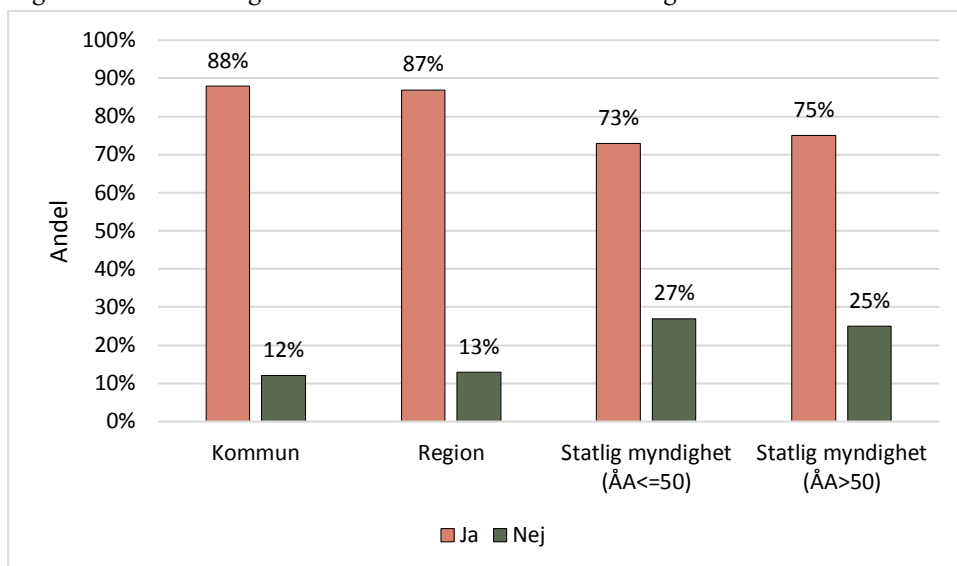
3 E-fakturering och matchning mot order

3.1 Abonnemangsfakturor

Abonnemangsfakturor kan också benämnas periodiska fakturor. Det är fakturor som återkommer löpande till verksamheten till exempel mobil- och el-fakturor, prenumerationer och liknande.

Kontering och attestering förbestäms i dessa fall (eventuellt med vissa toleransgrader för avvikelse) och fakturorna går till betalning utan handläggning om de matchar mot uppsatta regler och kontroller. Det innebär att man endast hanterar fakturor med avvikelser vilket ger en stor tidsbesparing.

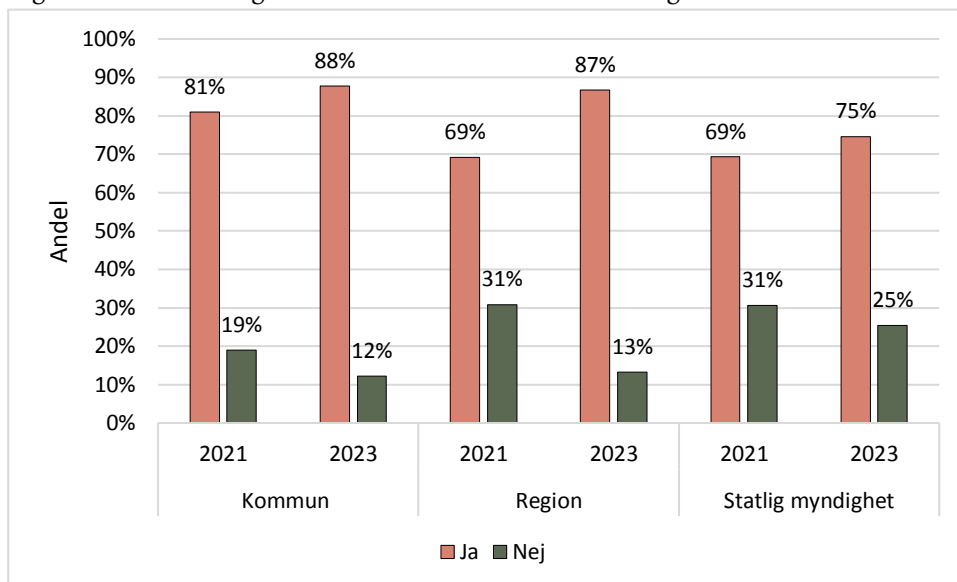
Figur 11 Abonnemangsfakturor med automatisk kontering 2023



285 st (81%) av respondenterna uppger att de har abonnemangsfakturor med automatisk kontering. Av dem har 208 st infört e-handel och 77 st uppger att de inte har gjort det. 38 st som har infört e-handel har inte automatisk kontering.

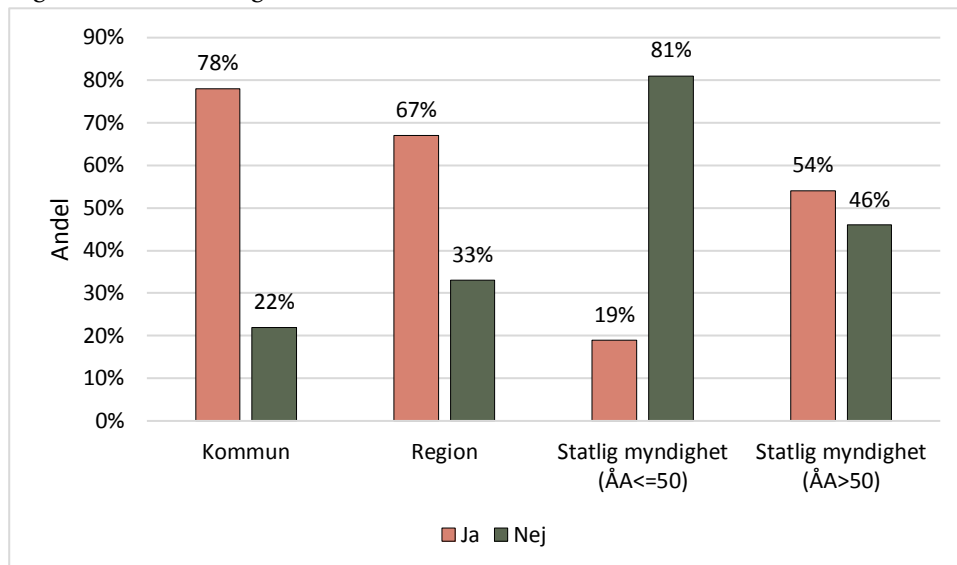
Kommuner (88%) och regioner (87%) ligger på en liknande nivå medan statliga myndigheter ligger något lägre (75%). Ingen stor skillnad kan ses mellan större och mindre statliga myndigheter.

Figur 12 Abonnemangsfakturor med automatisk kontering 2021 och 2023



Jämför man utvecklingen mellan åren har alla tre segmenten en positiv utveckling. Regionerna visar den största ökningen.

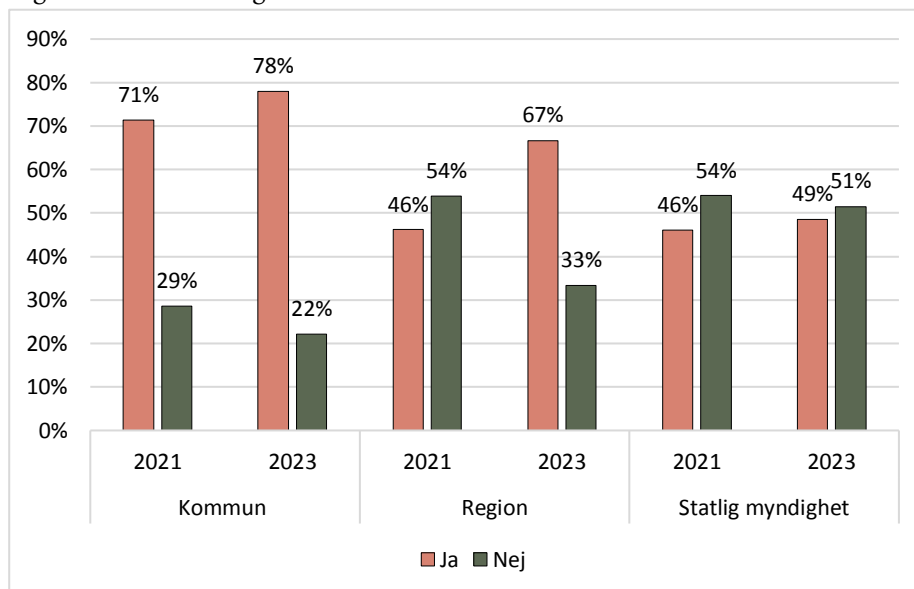
Figur 13 Abonnemangsfakturor med automatisk attest 2023



221 st (63%) av respondenterna uppger att de har abonnemangsfakturor med automatisk attest. Av dem har 166 st uppgett att de infört e-handel och 55 st att de inte har gjort det. 42 st som har infört e-handel har inte automatisk attest.

En större andel av kommunerna (78%) har automatiskt attest jämfört med regionerna (67%) och statliga myndigheter (49%). En betydande skillnad kan noteras mellan större och mindre myndigheter.

Figur 14 Abonnemangsfakturor med automatisk attest 2021 och 2023



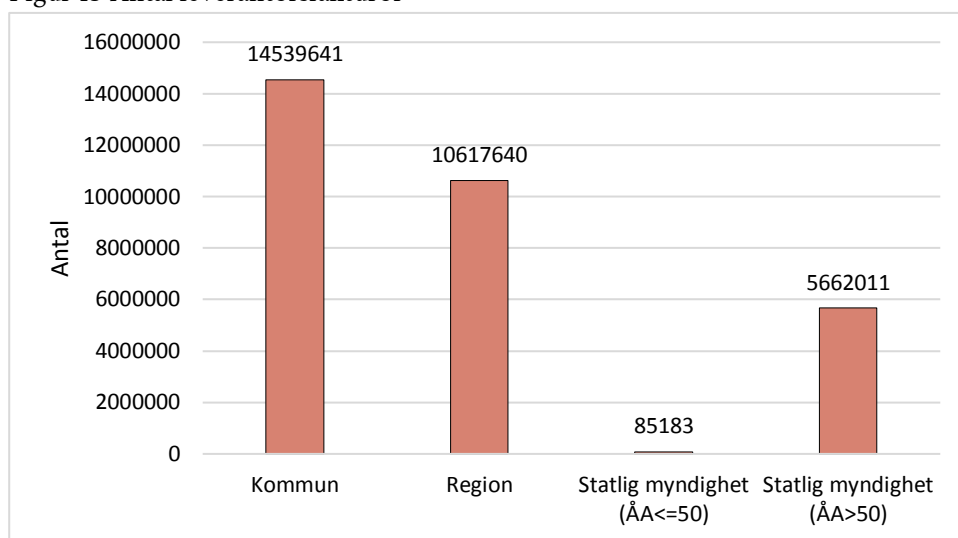
Utvecklingen jämfört med föregående mätning är positiv hos alla segmenten med störst ökning hos regionerna.

3.2 Leverantörsfakturor

Leverantörsfakturor är samtliga fakturor som verksamheten tar emot från sina varu- och tjänsteleverantörer. Leverantörsfakturor inkluderar inte utlägg/kvitton, bidrag, stipendier, skatter, återbetalningar eller vidarefaktureringar.

Den totala volymen leverantörsfakturor i respondentgruppen är 30 904 475 st.

Figur 15 Antal leverantörsfakturor

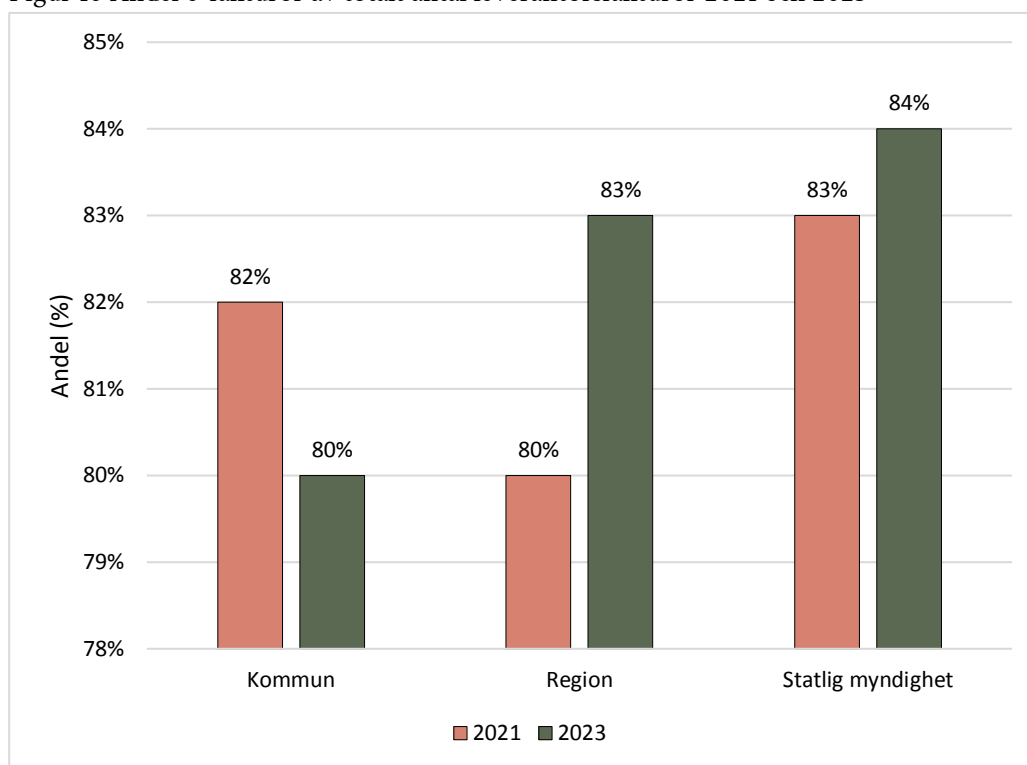


Andel e-fakturor av totalt antal leverantörsfakturor

Enligt e-fakturalagen är en e-faktura en faktura som utfärdas, översänds och tas emot i ett strukturerat elektroniskt format som gör det möjligt att behandla den automatiskt och elektroniskt. Fakturor som registreras manuellt av leverantören i ett webbgränssnitt (leverantörsportal) räknas i det här sammanhanget som e-fakturor. Fakturor i PDF-format och pappersfakturor som skannas är inte e-fakturor.

Andelen e-fakturor av totalt antal leverantörsfakturor är 82 procent vilket ligger på samma nivå som 2021.

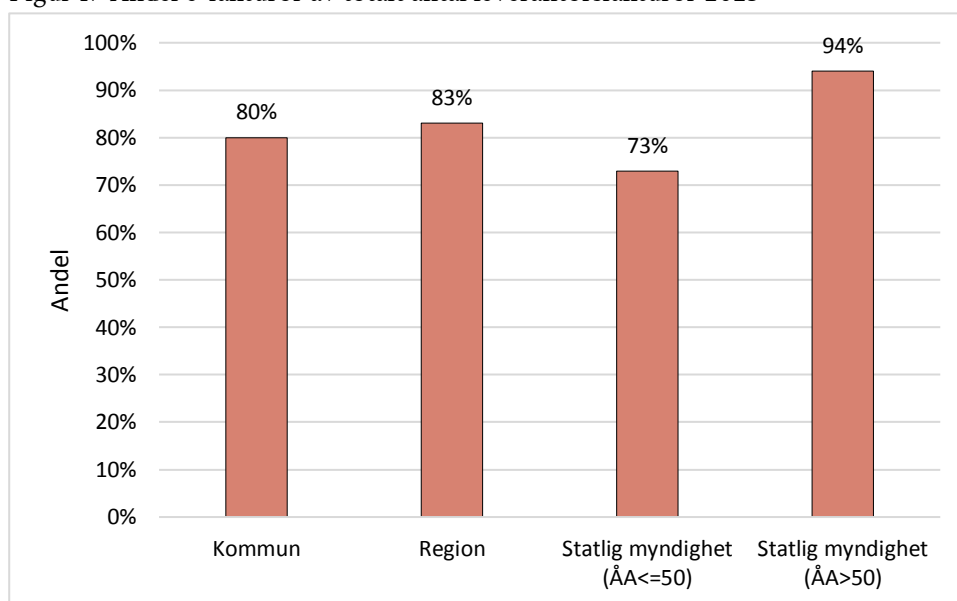
Figur 16 Andel e-fakturor av totalt antal leverantörsfakturor 2021 och 2023



Statliga myndigheter och regioner uppger en andel på drygt 80 procent medan kommunerna ligger något lägre. Förändringen inom segmenten är någon eller några procentenheter varför inga slutsatser kan dras då skillnaden ligger inom felmarginalen och kan bero på variation i basen av respondenter.

Delar man upp statliga myndigheter i större och mindre ser man en betydande skillnad för andelen e-faktura. Större myndigheter uppger en andel på 94 procent och mindre myndigheter 73 procent.

Figur 17 Andel e-fakturor av totalt antal leverantörsfakturor 2023



Högsta och lägsta värden för andel e-faktura inom respektive segment

- Kommuner från minimum 0,3% till maximum 100%
- Regioner från minimum på 7% till maximum på 94%
- Statliga myndigheter (årsarbetskrafter ≤ 50) minimum 77% och maximum 100 %
- Statliga myndigheter (årsarbetskrafter > 50) minimum 68% och maximum 100 %

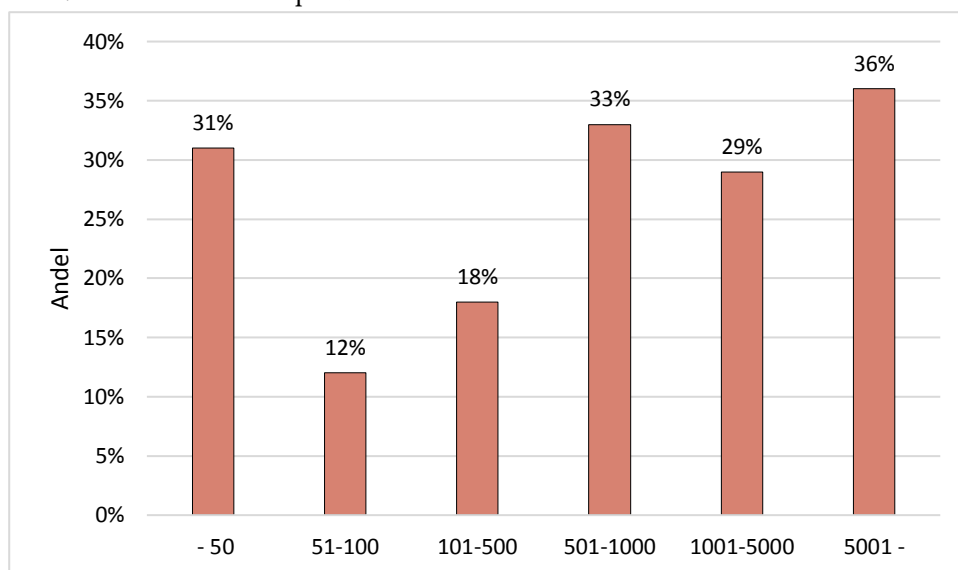
Som synes ovan är spridningen av andelen e-faktura stor inom offentlig förvaltning. Fortfarande har vissa kommuner och regioner en bra bit kvar till att de allra flesta fakturor hanteras som e-fakturor.

Andel matchande leverantörsfakturer

Matchning innebär att organisationens leverantörsfakturer automatiskt knyts till en order eller ett abonnemang eller motsvarande i e-handelssystemet. Även leverantörsfakturer där det funnits avvikelser som krävt manuell hantering räknas som en matchad faktura.

Vid svaret på frågan om hur stor andel av leverantörsfakturorna som matchas uppger verksamheter mellan 51 – 500 anställda de lägsta andelarna. Inga slutsatser kan dras i den här undersökningen om den totala matchningsprocenten för alla fakturor i hela offentlig förvaltning, eftersom frågan endast har ställts om procentandelen matchade fakturor i respektive organisation – inte antalet. Jämförelser kan inte heller göras med föregående mätning då frågan är ny i årets undersökning.

Figur 18 Andel leverantörsfakturer i procent som matchats mot order eller abonnemang uppdelat på årsarbetskrafter – alla respondenter



3.3 Kundfakturer

Med kundfakturer avses fakturor som skickas till företag och offentlig verksamhet. Fakturor till privatpersoner är exkluderade.

För kundfakturerings finns ingen tvingande lag inom offentlig förvaltning. Statliga myndigheter omfattas dock av föreskrifter till förordning (2003:770)³ som innebär att när fakturering sker till en utomstatlig fakturamottagare ska myndigheten överföra fakturan elektroniskt om mottagaren godkänner det. Fakturering inom staten ska ske med e-faktura som huvudregel. För kommuner eller regioner finns ingen motsvarande bestämmelse.

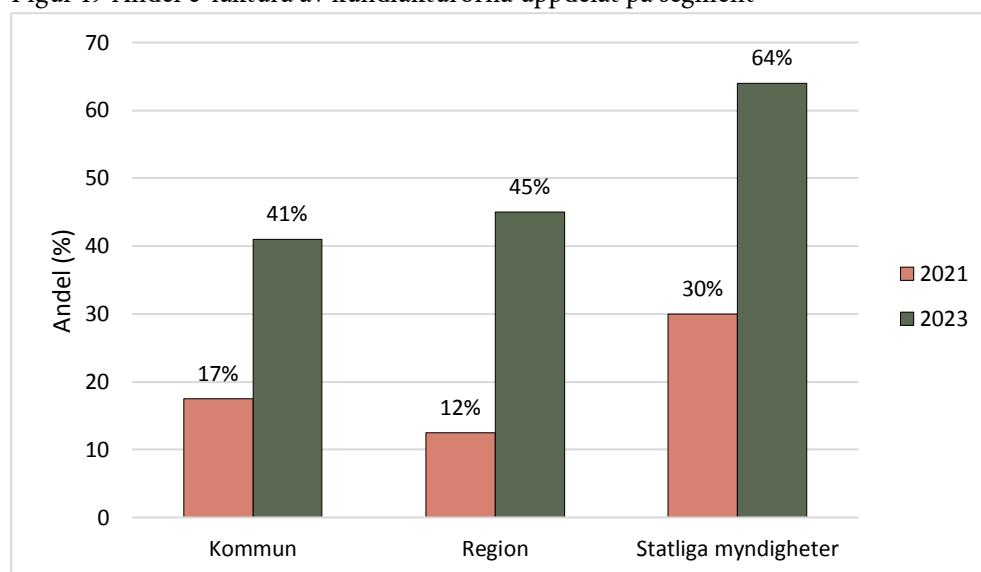
Antal kundfakturer till företag och offentlig verksamhet

Den totala volymen kundfakturer för respondentgruppen är 8 126 813 st med ett genomsnitt på 26 131 st. Det minsta antalet kundfakturer uppges vara 0 och den som skickar flest anger antalet till 1 718 113 st.

Andel e-faktura av kundfakturorna

Andelen kundfakturer som skickas som e-faktura till företag från offentlig förvaltning ligger på 50 procent och har ökat från 24 procent jämfört med föregående mätning. Frågorna som ställs är dock inte helt jämförbara. I enkäten 2021 formulerades frågan: Ungefär hur stor andel av era kundfakturer till företag är i ett elektroniskt format? I årets enkät formulerades frågan: Ungefär hur stor andel i procent av kundfakturorna till företag och offentlig verksamhet under helåret 2023 var e-fakturer? Förtydligandet av målgruppen för kundfakturer skulle kunna innebära att den procentuella ökningen är något större än vad den annars skulle ha varit.

Figur 19 Andel e-faktura av kundfakturorna uppdelat på segment



Högst andel e-faktura har statliga myndigheter (64%) följt av regioner (45%) och kommuner (41%). Alla tre segmenten visar en god utveckling vilket är positivt och en viktig katalysator för e-fakturan i samhället i stort.

³ <https://www.digg.se/om-oss/forfattningssamling/foreskrifter-om-hantering-av-bestallningar-och-standarder-vid-elektroniskt-informationsutbyte-mdffs-2021/grundforfattning-mdffs-2021>

4 Peppolnätverket

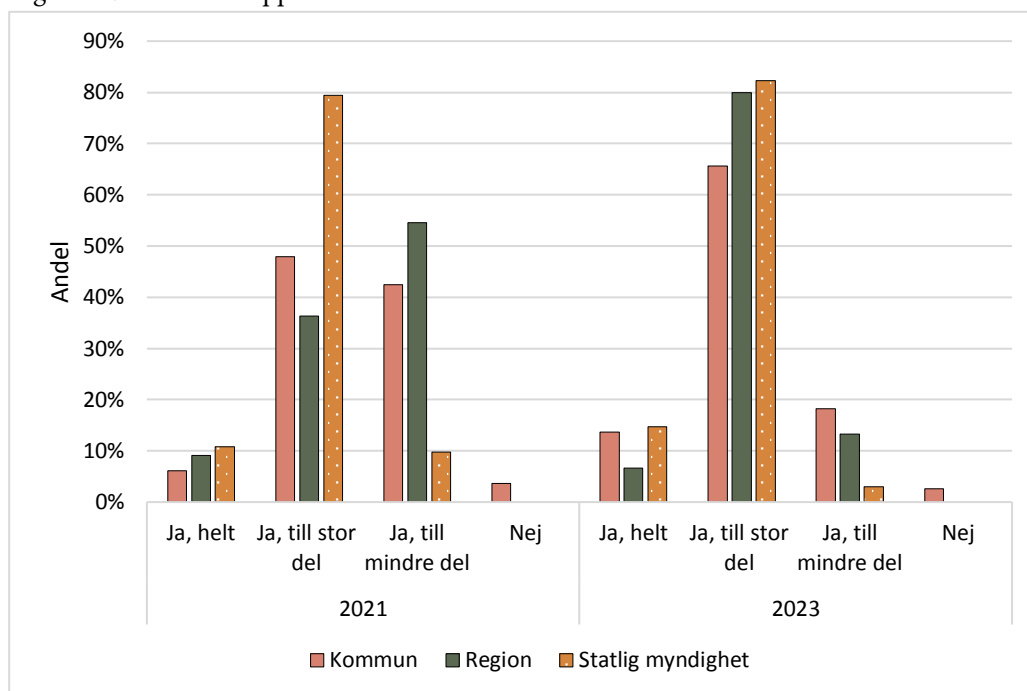
Peppol⁴ är ett internationellt nätverk för elektroniska inköp som bidrar till att göra e-handel och e-upphandling effektivare, spårbar och mer strukturerad. Nätverket består av två delar - en infrastruktur för att sända och ta emot meddelanden mellan affärspartners samt en standardisering av meddelanden för inköpsprocessen. Upphandlande myndigheter och enheter ska vara registrerade som e-fakturamottagare i Peppol⁵.

Använder Peppolnätverket för leverantörsfakturor

En offentlig aktör ska kunna ta emot e-fakturor enligt europeisk standard eller överenskomma om annat elektroniskt format för faktura. Offentliga aktörer ska också vara anslutna till Peppols infrastruktur som fakturamottagare av e-fakturaformatet Peppol BIS Billing 3.

På frågan om respondenten använder Peppols nätverk för inkommande leverantörsfakturor svarar 300 respondenter att man gör det helt eller till stor del, vilket motsvarar en andel på 85 procent. Enbart 4 st av respondenterna svarar nej på frågan.

Figur 20 Använder Peppolnätverket för leverantörsfakturor



Alla tre segmenten visar en positiv utveckling jämfört med förgående mätning. De som uppger att de helt eller till stor del använder Peppolnätverket för leverantörsfakturor har hos kommunerna

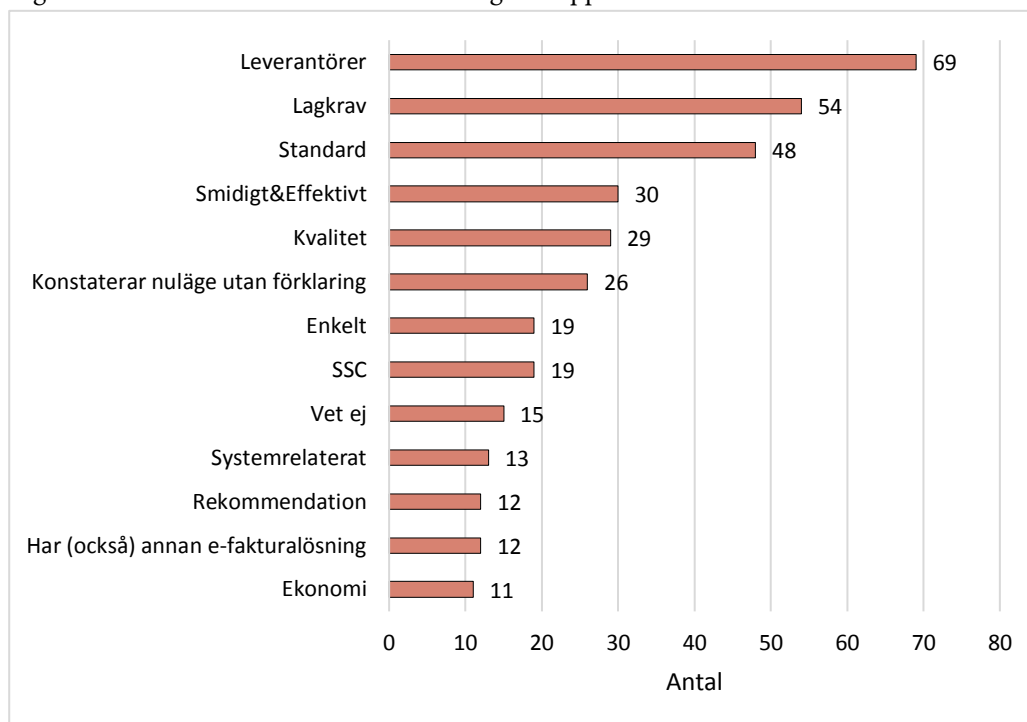
⁴ www.peppol.org

⁵ Grundförfattning (MDFFS 2019:1) | Digg

ökar från 54 procent till 80 procent, regionerna från 45 procent till 87 procent och statliga myndigheter från 90 procent till 97 procent.

Respondenterna fick därefter uppge de främsta orsakerna till svaret på frågan om Peppolnätverket används för leverantörsfakturor. Svaren angavs i fritextform, fler orsaker kunde anges och Digg har sedan grupperat svaren i kategorier.

Figur 21 Främsta orsakerna till användning av Peppolnätverket för leverantörsfakturor



Den främsta orsaken sammantaget till i vilken grad Peppolnätverket används uppges vara leverantörerna. De som säger sig använda Peppolnätverket helt eller delvis anger framförallt att leverantörerna vill eller kräver att fakturorna skickas i formatet. Bland dem som svarat att de använder nätverket till mindre del uppges orsaken vara att leverantörerna inte kan skicka i Peppolnätverket.

Bland dem som uppger att de använder Peppolnätverket helt anges den främsta orsaken vara lagkrav. Att det är ett standardiserat format och att det upplevs som smidigt och effektivt nämns ofta bland dem som använder sig av nätverket helt eller delvis.

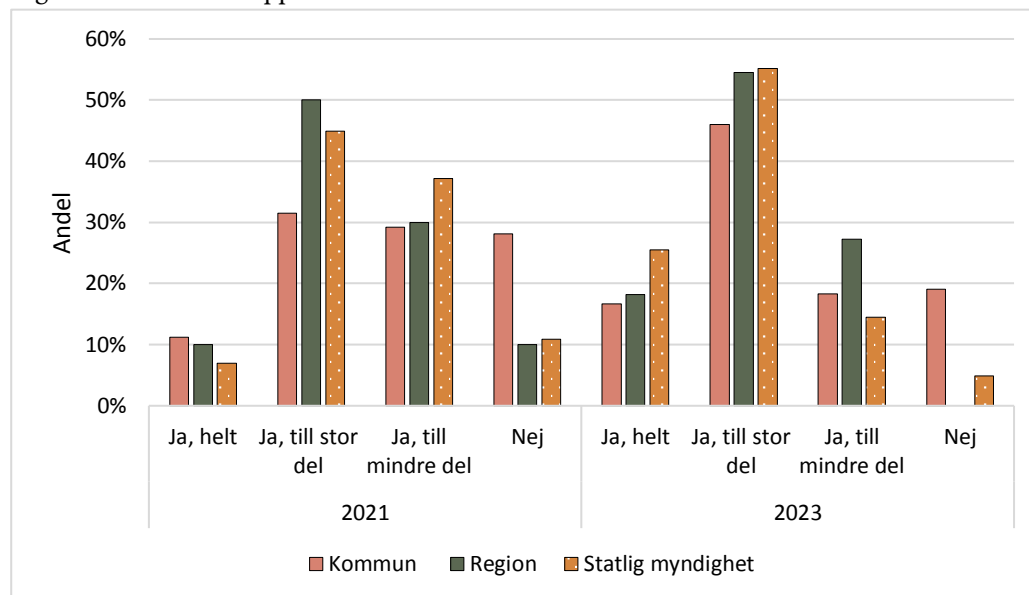
Begreppet kvalitet innefattar god kvalitet utan närmare specifikation men också kvalitet i informationsinnehåll, i processen samt att det upplevs säkert.

De respondenter som svarat att de i mindre grad eller inte alls använder Peppolnätverket anger att orsaken, förutom leverantörerna som nämns ovan, är att de har en annan e-fakturalösning.

Använder Peppolnätverket för kundfakturer

På frågan om Peppolnätverket används för utgående kundfakturer svarade 204 respondenter att de gör det helt eller till stor del, vilket motsvarar en andel på 58 procent. 31 respondenter (9%) svarade nej på frågan.

Figur 22 Använder Peppolnätverket för kundfakturer

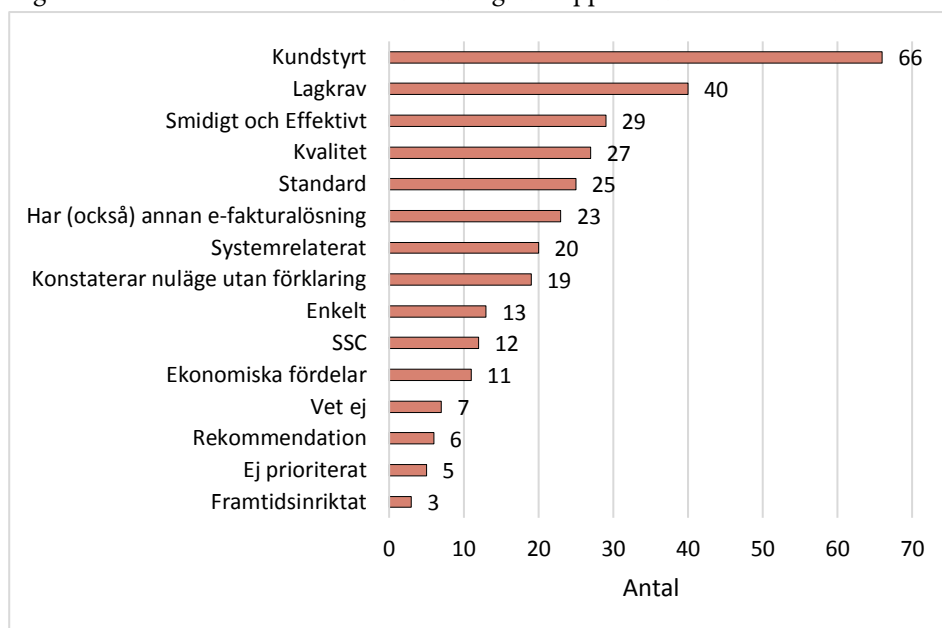


Precis som för leverantörsfakturer visar alla tre segmenten en positiv utveckling jämfört med förgående mätning. De som uppger att de helt eller till stor del använder Peppolnätverket för kundfakturer har hos kommunerna ökat från 42 procent 2021 till 63 procent 2023, regionerna från 60 procent till 73 procent och statliga myndigheter från 52 procent till 81 procent.

Jämfört med andelarna för leverantörsfakturorna ligger nivåerna generellt lägre. Som tidigare nämnts under avsnittet kundfakturer har definitionen av målgruppen för kundfakturer förtydligats sedan förra mätningen vilket kan ha påverkat den positiva utvecklingen något.

Respondenterna fick därefter uppge de främsta orsakerna till svaret på frågan om Peppolnätverket används för kundfakturer. Svaren angavs i fritextform, fler orsaker kunde anges och Digg har sedan grupperat svaren i kategorier.

Figur 23 Främsta orsakerna till användning av Peppolnätverket för kundfakturor



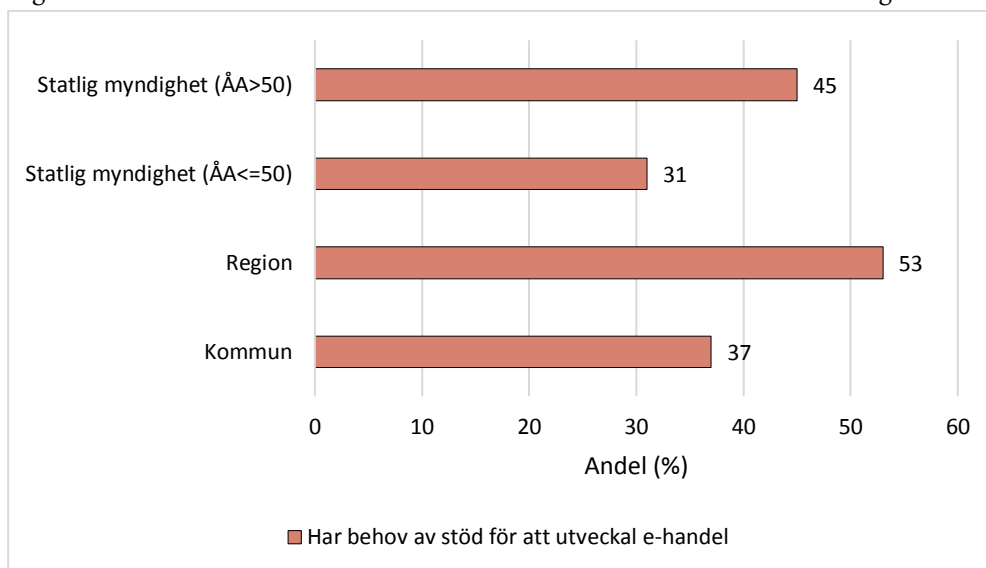
Den främsta orsaken sammantaget till i vilken grad Peppolnätverket används sammanfattas under begreppet kundstyrt. Med kundstyrt menas att respondenten svarat att kunderna vill ha, att alla kunder inte kan ta emot eller en blandning av de två orsakerna. Bland dem som säger sig använda Peppolnätverket delvis eller till mindre del är det här den främsta orsaken.

Gruppen som svarat att de använder Peppolnätverket helt anger lagkrav som främsta orsaken. Bland dem som svarat att de inte använder nätverket uppges den främsta orsaken vara att de har en annan e-fakturalösning följt av att det är systemrelaterade orsaker.

5 Behov av stöd

I enkätens avslutande del ställdes frågan om verksamheten har behov av stöd för att kunna utveckla e-handel och e-fakturerings inom egna organisationen. 144 respondenter (41%) svarade ja.

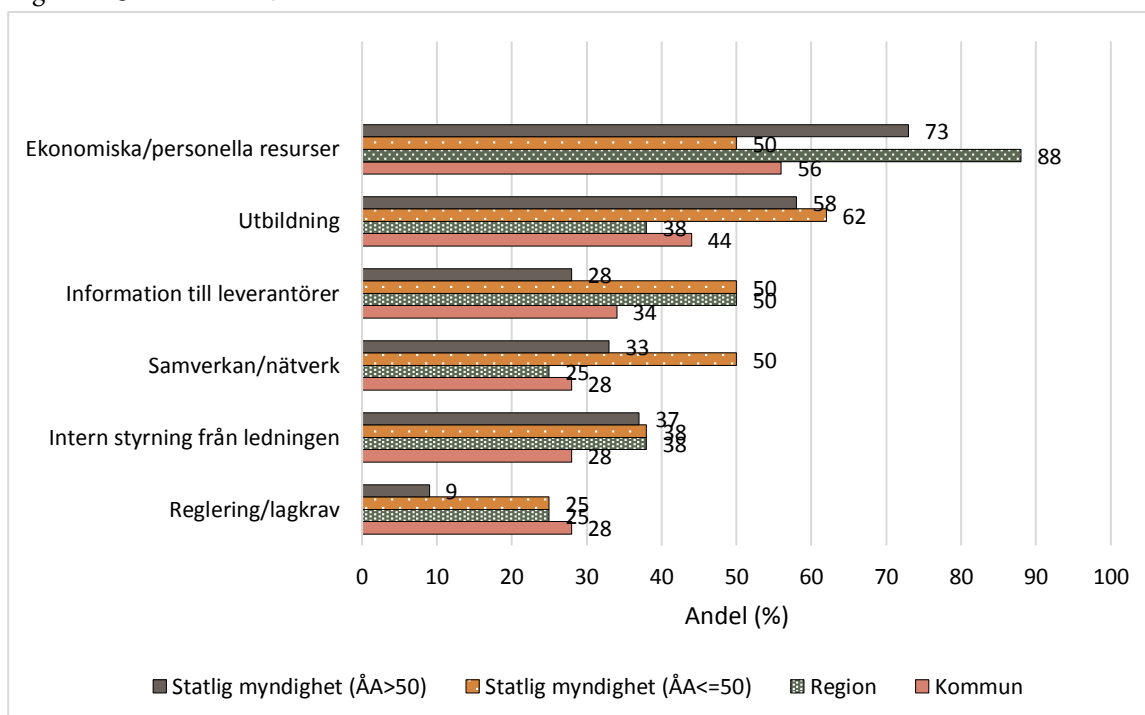
Figur 24 Har behov av stöd för att kunna utveckla e-handel och e-fakturerings



Jämför man segmenten uppger störst andel bland regionerna att de har behov av stöd följt av större statliga myndigheter, kommuner och mindre statliga myndigheter. Ingen jämförelse kan göras med föregående mätning då frågan inte formulerades på samma sätt.

Respondenterna fick sedan kryssa för uppräknade områden där de skulle behöva stöd. Maximalt tre områden kunde anges.

Figur 25 Områden där behov av stöd finns



67 procent av dem som uppgav att de hade behov av stöd definierade ekonomiska och eller personella resurser som det viktigaste området. Regioner följt av mindre statliga myndigheter var dem som sa sig ha störst behov.

Utbildning kommer som område nummer två där 50 procent angav att de behöver stöd. Delar man upp resultatet per segment är både små och stora statliga dem där störst andel uppger sig ha behov inom området.

40 procent svarade att de har behov av stöd för information till leverantörer och där har större statliga myndigheter och regioner en högre andel som behöver stöd.

Samverkan/nätverk (34%), intern styrning från ledningen (35%) samt reglering/lagkrav (22%) är resterande områden som där respondenterna uppger sig behöva stöd. Det sistnämnda området är det enda område där kommunernas behovsandel ligger högre än totalen.

Respondenterna gavs möjlighet att lämna ett fritextsvar på frågan om områden som de skulle behöva stöd inom. 20 st fritextsvar angavs.

Figur 26 Områden där behov av stöd finns - fritextsvar



Bilaga 1 - enkätfrågor e-handel och e-fakturerering

1. Jag arbetar i en

- ☐ Kommun
- ☐ Region
- ☐ Statlig myndighet med 50 helårsarbetskrafter och färre
- ☐ Statlig myndighet med över 50 helårsarbetskrafter

2. Hur många helårsarbetskrafter arbetar i er organisation?

Myndigheter med över 50 helårsanställda behöver inte svara på frågan då de svarat i enkäten Uppföljning av myndigheternas e-handel 2024 (avser helåret 2023).

3. Har ni infört e-handel?

E-handel omfattar de delar i den offentliga inköpsprocessen som kommer efter kontraktstilldelningen: beställning och order, leverans och fakturahantering. Med e-handel utbyter köpare och leverantörer av varor och tjänster elektroniska meddelanden mellan sina respektive systemstöd.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

4. Inom vilka kategorier tillämpar ni e-handel idag?

Sätt ett kryss för de kategorier som är inlagda i ert e-handelssystem och där ni beställer och betalar via e-handel. Flera kategorier kan anges.

- ☐ Entreprenad
- ☐ Fastighets- och anläggningsförvaltning (facility management)
- ☐ Fordon
- ☐ Förbrukningsmaterial (ej vårdrelaterat)
- ☐ IT-arbetsplats
- ☐ IT-tjänster
- ☐ Inhyrd personal
- ☐ Kultur och fritid
- ☐ Läkemedel
- ☐ Mat och livsmedel
- ☐ Medicinteknik
- ☐ Personal
- ☐ Professionella tjänster exkl. inhyrd personal
- ☐ Rapporter/expertinformation/litteratur
- ☐ Resor
- ☐ Sociala tjänster

- ☐ Telekom
- ☐ Transporter exkl resor
- ☐ Vårdrelaterad utrustning och förbrukningsvaror
- ☐ Annat, nämligen _____

5. Tillämpar ni förattest på order?

Med förattest menas att en order attesteras av behörig person innan den går iväg till en leverantör.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

6. Har ni undantag från förattest på order?

- ☐ Ja, inom följande områden _____
- ☐ Nej

7. Hur många leverantörer skickar ni elektroniska ordrar till?

- ☐ 1 – 5
- ☐ 6 – 10
- ☐ 11 – 25
- ☐ 26 – 50
- ☐ 51 – 99
- ☐ 100 eller fler

8. Vilka är nyttorna med e-handel?

Vi kommer nu att räkna upp några påståenden där 0 betyder att du inte instämmer alls och 5 betyder att du instämmer helt. Sätt ett kryss på skalan där du tycker att påståendet stämmer bäst överens med din uppfattning.

E-handel gör vår inköpsprocess mer effektiv

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Instämmer
inte alls

Instämmer
helt

E-handel ger oss ökad kontroll i vår inköpsprocess

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Instämmer
inte alls

Instämmer
helt

E-handel ger oss ökad möjlighet till uppföljning inom vår inköpsprocess

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Instämmer
inte alls

Instämmer
helt

9. Har ni abonnemangsfakturer med automatisk kontering?

Abonnemangsfakturer kan också benämnas periodiska fakturer. Det är fakturer som återkommer löpande till verksamheten till exempel mobil- och elfakturer, prenumerationer och liknande.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

10. Har ni abonnemangsfakturer med automatisk attest?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

11. Hur många leverantörsfakturer tog ni emot under helåret 2023?

[Myndigheter med över 50 helårsanställda behöver inte svara på frågan då de svarat i enkäten Uppföljning av myndigheternas e-handel 2024 \(avser helåret 2023\).](#)

Leverantörsfakturer är samtliga fakturer som verksamheten tar emot från sina varu- och tjänstleverantörer. Leverantörsfakturer inkluderar inte utlägg/kvitton, bidrag, stipendier, skatter, återbetalningar eller vidarefaktureringar. Dessa ska exkluderas från organisationens angivna antal leverantörsfakturer. Är det svårt att särskilja dessa så ange det totala antalet leverantörsfakturer.

12. Hur många av leverantörsfakturorna under helåret 2023 var e-fakturer?

[Myndigheter med över 50 helårsanställda behöver inte svara på frågan då de svarat i enkäten Uppföljning av myndigheternas e-handel 2024 \(avser helåret 2023\).](#)

Enligt e-fakturalagen är en e-faktura en faktura som utfärdas, översänds och tas emot i ett strukturerat elektroniskt format som gör det möjligt att behandla den automatiskt och elektroniskt. Fakturer som registreras manuellt av leverantören i ett webbgränssnitt (leverantörsportal) räknas i det här sammanhanget som e-fakturer. Fakturer i PDF-format och pappersfakturer som skannas är inte e-fakturer och ska inte räknas med.

13. Hur stor andel i procent av leverantörsfakturorna under helåret 2023 har matchats mot en order eller ett abonnemang i e-handelssystemet?

Matchning innebär att organisationens leverantörsfakturer automatiskt knyts till en order eller ett abonnemang eller motsvarande i e-handelssystemet. Även leverantörsfakturer där det funnits avvikelser som krävt manuell hantering räknas som en matchad faktura under förutsättning att det finns en order eller ett abonnemang.

_____ %

- ☐ Vet ej

Myndigheter med över 50 helårsanställda behöver inte svara på frågan då de svarat i enkäten Uppföljning av myndigheternas e-handel 2024 (avser helåret 2023).

14. Använder ni Peppolnätverket för att ta emot leverantörsfakturer?

a.

- ☐ Ja, helt
- ☐ Ja, till stor del
- ☐ Ja, till mindre del
- ☐ Nej
- ☐ Vet ej

15. Vilka är de främsta orsakerna till det?

16. Hur många kundfakturer skickade ni till företag och offentlig verksamhet under helåret 2023?

Med kundfakturer menas här endast fakturer som ni skickar till företag och offentlig verksamhet. Fakturer till privatpersoner ska exkluderas från antalet angivna kundfakturer.

17. Skickar ni e-fakturer till företag och offentlig verksamhet?

- ☐ Ja
- ☒ Nej

18. Ungefär hur stor andel i procent av kundfakturorna till företag och offentlig verksamhet under helåret 2023 var e-fakturer?

_____ %

- ☐ Vet ej

19. Använder ni Peppolnätverket för att skicka kundfakturer till företag och offentlig verksamhet?

a.

- ☐ Ja, helt
- ☐ Ja, till stor del
- ☐ Ja, till mindre del
- ☐ Nej
- ☐ Vet ej

20. Vilka är de främsta orsakerna till det?

Behov av stöd

21. Har ni behov av stöd för att kunna utveckla e-handel och e-fakturerings inom er organisation?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

22. Inom vilka områden skulle ni behöva stöd?

Max tre svar kan anges.

- ☐ Information till våra leverantörer
- ☐ Intern styrning från ledningen
- ☐ Reglering/lagkrav
- ☐ Resurser (ekonomiska/personella)
- ☐ Samverkan/nätverk
- ☐ Utbildning
- ☐ Annat nämligen _____

Tack för din medverkan!